

Success Story

Ein Unternehmen im Wandel: Erfolgreiches Changemanagement bei Coca-Cola European Partners



Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS





Erfolgreiche Transformation dank professionellem Changemanagement

Coca-Cola zählt seit über 120 Jahren zu den bekanntesten Marken weltweit. Der europäische Abfüller Coca-Cola European Partners entstand 2016 durch die Zusammenführung von drei EU-Altorganisationen.

Doch auch ein so etabliertes Unternehmen wie Coca-Cola muss sich immer wieder neu erfinden, um den Ansprüchen von Mitarbeitern und Kunden zu genügen. Die Fusion bedeutete für Coca-Cola European Partners eine Transformation auf vielen Ebenen.

Um die Organisation erfolgreich durch den Wandel zu führen, entschied sich Coca-Cola European Partners dazu, eine professionelle Management-Technologie zu nutzen. Die erklärten Ziele waren eine erfolgreiche Integration und somit Förderung von Vielfalt, Nachhaltigkeit und Operational

Excellence. Darüber hinaus sollte das Changemanagement auch in andere Bereiche wie die Kundenzufriedenheit einzahlen. Für diese anspruchsvolle Initiative setzt Coca-Cola European Partners auf die Signavio Business Transformation Suite.

Business-Transformation-Management
bedeutet für mich, am Herzschlag
des Unternehmens zu sein und gute
Ideen schnell in die Tat umzusetzen.

Gottfried Koch
Director Business Process Management,
Coca-Cola European Partners

Die passende Lösung für eine **komplexe Transformation**

Hinter Coca-Cola European Partners stehen 24.000 Mitarbeiter, die in fünf Geschäftsbereichen in 13 EU-Ländern arbeiten. Der europäische Marktführer vertreibt alkoholfreie Getränke und das passende Lebensgefühl – geprägt durch Zusammenhalt und innovative Ideen. Und das mit Erfolg: Allein im Jahr 2019 belief sich der

Diversität und Nachhaltigkeit im Fokus

Für den Getränkehersteller haben die Themen Diversität und Nachhaltigkeit oberste Priorität. Das gilt auch für die Fusion zu Coca-Cola European Partners: Hier trafen unterschiedliche Länder, Sprachen und Kulturen aufeinander. Sie sollten durch die Transformationsinitiative zur Stärke des neuen Unternehmens werden.

Umsatz auf rund 12 Milliarden Euro. Coca-Cola European Partners suchte von Anfang an nach der passenden Business-Transformation-Lösung. Aufgrund der vorausgegangenen Unternehmensfusion war klar, dass die Transformationsinitiative komplex werden würde. Umso wichtiger war die Auswahl einer Lösung, die die Qualität der Initiative langfristig sicherstellen kann. Nach einem sorgfältigen Proof of Concept entschied sich Coca-Cola European Partners für die Signavio Business Transformation Suite.

Hierfür brauchte es jedoch stimmige Prozesse, die nahtlos ineinandergreifen.

Nach Auswertung verschiedener Lösungen konzentrierte sich das Unternehmen auf die Signavio Business Transformation Suite: Die Anwendung verbindet hochwertige Prozessoptimierung und -analyse mit einer intuitiven Nutzung und ist damit ideal für die Coca-Cola-Mitarbeiter geeignet. Gänzlich überzeugt hat Coca-Cola European Partners die integrierte Wissensbasis. Sie bringt die unterschiedlichen Teams in einer „Single Source of Truth“ zusammen.



„Bei Coca-Cola European Partners treffen Kulturen aufeinander. Durch Prozessmanagement können wir diese Unterschiede zu unserer Stärke machen.“

Gottfried Koch

Director Business Process
Management, Coca-Cola
European Partners



Die Transformationsinitiative als fortlaufender Prozess

Coca-Cola European Partners versteht seine Initiative als Prozess ohne Ablaufdatum. Dabei soll die Innovationskraft der weltweit bekannten Marke im Arbeitsalltag der Mitarbeiter verankert werden. Ein gelungenes Changemanagement, Diversität als Motor und eine nachhaltige Entwicklung stehen hierbei im Vordergrund. Die Signavio Business Transformation Suite begleitet Coca-Cola European Partners auf

diesem Weg – und das von der Dokumentation der Ist-Zustände bis hin zur Implementierung einer effizienten Prozesslandschaft, die die Ziele des Unternehmens unterstützt. Kernstück der Initiative ist das hausinterne Business-Process-Management-Team. Es ist für die Koordination und Gestaltung der Initiative verantwortlich und orientiert sich an den Anforderungen einer modernen Arbeitswelt: Kooperation und Eigenverantwortung anstelle eines starren Regelwerks. Hierfür werden natürlich auch die jeweiligen Fachbereiche in die Initiative eingebunden. In der Nachbetrachtung begünstigt diese anpassungsfähige Struktur die große Transformationsinitiative von Coca-Cola European Partners.

Teams europaweit zusammenbringen

Coca-Cola European Partners ist zurecht stolz auf seine internationale Ausrichtung: Schon das interne Business-Process-Management-Team umfasst Mitarbeiter aus fünf europäischen Ländern. Umso wichtiger ist es dem Konzern, seine Teams auch europaweit zusammenzubringen. Ein Beispiel aus der Praxis: Durch flexible Signavio-Dashboards können der Market-to-Order-Experte und sein Process Owner online am gleichen Prozessmodell arbeiten. So lassen sich Varianten, Unstimmigkeiten und Schwachstellen schnell identifizieren und beheben.

Dabei geht es sowohl um Operational Excellence als auch um die Förderung von kultureller Diversität und Nachhaltigkeit, denn: Europaweit arbeitende Teams können wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens beitragen, wenn sie die richtigen Werkzeuge erhalten.

Die Signavio Business Transformation Suite unterstützt den Getränkehersteller bei diesem Vorhaben mit vielfältigen Prozessanalyse-Funktionen und einer zentralen Wissensbasis: „Dadurch hat sich die europaweite Zusammenarbeit unserer Teams auf einem hohen Niveau etabliert. Eine prozessorientierte Unternehmenskultur ist heute fester Bestandteil unserer Arbeit“, so Gottfried Koch.





Interne Wissensbasis etablieren

Für Coca-Cola European Partners gehört der Aufbau einer internen Wissensbasis zu einer gelungenen Transformationsinitiative. Die positiven Effekte sind unverkennbar: Seit Einführung der Signavio Business Transformation Suite kann der Getränkehersteller sein internes Prozesswissen nutzen, um seine Initiative europaweit voranzutreiben. Fragen hinsichtlich des Projektstatus und der damit verbundenen Ergebnisse lassen sich durch die Prozessverantwortlichen in wenigen Klicks beantworten.

Eigene Prozesse kontinuierlich verbessern

Die Erwartungen an Unternehmen weltweit verändern sich stetig. Wer langfristig im Geschäft bleiben will, muss in der Lage sein, sein operatives Tagesgeschäft schnell neu auszurichten. Nur so lassen sich Kunden und Mitarbeiter an eine Organisation binden. Das weiß auch Coca-Cola European Partners. Umso wichtiger ist dem Getränkehersteller die kontinuierliche Verbesserung seiner Transformationsinitiative. Ihr Wert für Coca-Cola European Partners soll nicht nach wenigen

Damit steigt die Akzeptanz für den Transformationsprozess in der ganzen Organisation.

Diese positive Changemanagement-Kultur will Coca-Cola European Partners langfristig bewahren. Hierfür bewertet das Unternehmen die Qualität seiner Prozesse anhand bestimmter Kriterien. Die Ausgangsfrage lautet dabei immer: Welche Kriterien hat ein Business-Prozess aus Sicht der Organisation zu erfüllen? Was kommt den Mitarbeitern und der täglichen Arbeit über mehrere europäische Länder hinweg zugute? Auf Grundlage dieses Berichtswesens kann der Konzern sicherstellen, dass all seine HR-, Vertriebs- und Produktionsprozesse klar definiert und verständlich sind.

Monaten einfach verpuffen, sondern über viele Jahre hinweg bestehen und sich mit den Erwartungen der Stakeholder weiterentwickeln. Mithilfe der Signavio Business Transformation Suite prüft der Konzern daher, ob seine Prozesse so genutzt und durchlaufen werden, wie es bei der Einführung vorgesehen war. Damit einher geht die Aufdeckung von Schwachstellen in den jeweiligen Prozessen sowie deren Korrektur: „Wir würden die Signavio Business Transformation Suite jederzeit weiterempfehlen. Sie verbindet neue Wege zur standortübergreifenden Kollaboration mit hervorragenden Analyse-möglichkeiten und bereichert so unser unternehmensweites Changemanagement“, erklärt Gottfried Koch.

Fünf Use Cases, eine Software-Lösung

Die Signavio Business Transformation Suite ist die einzige Software-Lösung, die die Vorteile von Live Insights nutzt, um Organisationen jeder Branche und Größe dabei zu unterstützen, das Beste aus ihren Prozessen herauszuholen. Mit Hilfe von intelligentem Process Mining senken Unternehmen Kosten, optimieren ihre Leistung und sichern sich einen langfristigen Wettbewerbsvorteil.

Durch kollaborative Lösungsansätze der nächsten Generation kann Ihr Geschäftswissen die prozessgesteuerte Transformation eines Unternehmens auf Grundlage schlüssiger Ende-zu-Ende-Prozesse vorantreiben. Indem Sie personenbezogene Daten, Sichtbarkeiten und quantifizierbare Zahlen nutzen, die für ein kontinuierliches Wachstum und eine gelungene Customer Excellence (CEX) erforderlich sind, navigieren Sie gemeinsam mit Signavio sicher durch unterschiedlichste Fallszenarien.



Operational Excellence (OpEx)

Vom Einbinden neuer Kunden bis zur Zahlungsabwicklung: Signavio macht es für Unternehmen leicht, aktuelle Prozesse zu modellieren und eine effizientere Arbeitsweise zu etablieren. Dynamische, anpassbare Dashboards und vielfältige Prozessanalyse- und Mining-Funktionen machen die Signavio-Suite zu einer leistungsstarken All-In-One-Lösung. Damit trägt Signavio zur Verbesserung der Ende-zu-Ende-Transparenz Ihrer Geschäftsprozesse bei. Wir sorgen für eine rasche Harmonisierung Ihrer Abläufe und Geschäftsentscheidungen – und das über verschiedene Abteilungen und Geschäftsfunktionen hinweg.



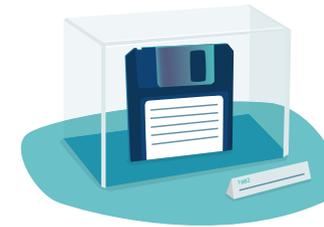
Robotic Process Automation (RPA) at Scale

Die Prozessautomatisierung mit Signavio unterstützt Ihre Organisation dabei, repetitive Arbeiten zu reduzieren, menschliche Fehler zu verringern und nicht konformes Prozessverhalten zu identifizieren und zu beseitigen. Hierdurch können Sie Ihre Geschäftsprozesse analysieren und Automatisierungspotenziale identifizieren. Darüber hinaus lassen sich mit Hilfe von Signavio auch bereits bestehende Prozesse in Vorbereitung auf eine großangelegte RPA-Implementierung optimieren. Durch die kontinuierliche Überwachung und Optimierung Ihrer Prozesse maximieren Sie den ROI Ihrer RPA-Initiative.



Risiko und Compliance

Risikomanagement ist für Unternehmen weltweit von entscheidender Bedeutung. Signavio unterstützt Sie beim Aufbau einer stabilen und konsistenten Prozessumgebung. So können Sie Compliance-Verstöße erkennen und schnell auf Risiken reagieren. Mit unserer Software helfen wir Ihnen dabei, unterschiedlichste Szenarien zu simulieren, Kontrollmechanismen zu testen und Ihre organisatorischen Reaktionszeiten durch vollautomatische Konformitätsprüfungen zu verbessern. Komplexe, manuelle Berichte gehören damit der Vergangenheit an.



ERP-Transformation

Signavio standardisiert Prozesse in Ihrer gesamten Organisation auf effektive Weise – und das unabhängig von Geschäftsbereich und geografischem Standort. Bewerten Sie den Nutzen Ihrer Altsysteme und aktualisieren Sie diese bei Bedarf. Darüber hinaus ermöglicht Ihnen Signavio die Identifikation von Verbesserungspotenzialen in Ihrer IT-Infrastruktur sowie im Bereich Business- und IT-Alignment. Dank unserer verbesserten kollaborativen Signavio-Funktionen können Sie anfallende Aufgaben ganz einfach suchen, erstellen und teilen.



Der Customer Journey

Die Erwartungen an Unternehmen ändern sich ständig und Organisationen weltweit müssen ihre operative Perspektive ändern, indem sie ihre Kunden mit Hilfe einer integrierten, ganzheitlichen Customer Journey-Technik ins Visier nehmen. Signavio Journey Mapping eignet sich nicht nur für Ihre Kunden, sondern für von Ihnen definierte Personas wie etwa Patienten, Einwohner, Mitarbeiter und Endnutzer. Stellen Sie diese Prozessperspektiven in den Mittelpunkt Ihres Geschäftsbetriebs, identifizieren Sie Kontaktpunkte und treiben Sie Initiativen zur Kundenexzellenz (CEX) voran.



Fast 60 Prozent aller Unternehmen erhalten Mahngebühren von ihren Lieferanten aufgrund von Prozesseffizienzen.



Entdecken Sie das Potenzial Ihrer Prozesse

Mit Signavio machen Sie Ihr Unternehmen zukunftsfähig. Unsere Tools helfen Ihnen dabei, Ihre intelligenten Process Mining- und RPA-Initiativen sowie Ihre Prozessorientierung, Customer Excellence-Strategien und vieles mehr zu optimieren.

Starten Sie jetzt Ihre Business Transformation mit einer kostenlosen 30-Tage-Testversion:



www.signavio.com/try